Policy Brief

POTENCIALIDAD DEL USO DEL INTERNET PARA EL ACCESO DE LOS JÓVENES A SERVICIOS DE SALUD SEXUAL. El papel actual del Internet en la vinculación sexual entre los/las jóvenes

INTRODUCCIÓN

El uso del Internet para contactar parejas románticas o sexuales se ha convertido en un mecanismo frecuente entre los y las jóvenes, incluidos jóvenes con orientación sexual homosexual y bisexual (Alva et. al. 2005). Las investigaciones sobre sexo y uso de Internet sugieren que se trata de un espacio virtual sin límites que se caracteriza por tener un elevado potencial de aprovechamiento, pero también un riesgo inherente (Davis et al., 2006). Estar "on-line" es percibido como una necesidad, no solamente en términos de acceso a la información, sino principalmente como una forma de relacionarse los/las unos/as con los/las otros/as. Consecuentemente, las estrategias basadas en el Internet para provisión de servicios podrían ser efectivas y eficientes si se dirigen a estas poblaciones. El presente proyecto se desarrolló con la finalidad de analizar y describir las interacciones sexuales heterosexuales y homosexuales entre la población joven usuaria de Internet y explorar la posibilidad de ofrecer servicios de información, consejería y referencia basados en Internet orientados a población adolescente y joven.

POBLACIÓN OBJETIVO

Hombres y mujeres con orientación, tanto heterosexual como homosexual, que se encuentren entre los 18 y 25 años, que residen en el departamento de Lima, y que frecuentan sitios Web en Internet para establecer interacciones sociales y sexuales.

MÉTODOS

Se utilizó un modelo mixto de métodos:

a) **Etnografía Virtual:** desarrollado durante la etapa inicial del proyecto para explorar y describir la forma en que los diferentes espacios virtuales se constituyen en lugares de intercambio de información y de contacto social y sexual entre jóvenes. Las técnicas que se utilizaron fueron el mapeo etnográfico de sitios Web de contacto existentes y la observación participante.
b) **Encuesta on-line:** Se confeccionó una encuesta estructurada de 40 preguntas on-line a la cual los/las jóvenes accedían a través de un banner publicitario.
c) **Estudio cualitativo:** Entrevistas semi-estructuradas on-line realizadas en salas de chat

Figura 1:
Aviso publicado en Facebook para promocionar el estudio.

RESULTADOS

La Población

El grupo heterosexual es el grupo mayoritario para ambos sexos. Donde 70.7% son mujeres heterosexuales y 55.7% hombres heterosexuales. Un 21.6% de hombres reportó auto-identificarse como gay; mientras que 10.7% reportó ser lesbiana. Para los otros grupos (bisexual y trans) los porcentajes fueron similares al porcentaje de lesbianas.

Tabla 2: Descripción de la población estudiada según sexo y orientación sexual. Encuesta a jóvenes de Lima sobre el uso de Internet y conductas sexuales de riesgo derivadas. Abril-Agosto 2010. N=1239

	Orientación sexual					
Sexo	Heterosexual	Gay/Lesbiana	Bisexual	Trans	No sabe	Total
Hombre	607 / 55.7%	235 / 21.6%	206 / 18.9%	7 / 0.6%	34 / 3.1%	1,089
Mujer	106 / 70.7%	16 / 10.7%	21 / 14%	1 / 0.7%	6 / 4%	150
	713 / 57.6%	251 / 20.3%	227 / 18.3%	8 / 0.7%	40 / 3.2%	1239

El internet como lugar de encuentro

Entre aquellos participantes que reportaron encontrarse en una relación de pareja al momento de la encuesta, aproximadamente el 30% conoció a esta pareja actual a través de Internet. Además, la mayoría de participantes (72%) conoció gente nueva por Internet, donde el 40% de ellos concertó citas con personas conocidas por este medio. Casi la totalidad de estas citas terminó en un encuentro cara a cara.

Tabla 4: Dinámicas de interacción social y uso de Internet. Encuesta a jóvenes de Lima sobre el uso de Internet y conductas sexuales de riesgo derivadas. Abril-Agosto 2010. N=1239

Característica	Nº	%
Tiene pareja actualmente	369	29.78
Conoció a pareja actual por Internet	**102**	**27.6**
Últ. 3 meses. Conoció gente nueva por Internet	892	72
Últ. 3 meses. Se citó con alguien que conoció por Internet	481	38.8
Últ. 3 meses. Se encontró físicamente con persona en:	**474**	**98.5**
Calle/ parque	**334**	**70.5**
Hostal	30	6.3
Discoteca	30	6.3
Mi casa/ su casa	65	13.7
Cabina de Internet	15	3.2

Mira, siempre cuando busco, o sea siempre me inclino por alguien de 25 años a lo mucho, pero más no, entonces este, ya ahí ¿no? Conozco gente de 24, 25 años, pero tampoco me he inclinado a buscar personas mayores. Ni mayores que yo, ni menores (Manuel, 24 años, Gay, entrevistas en profundidad).

Más mujeres, que sean solteras y que sean chévere de 18 -25 años (Usuario de Badoo, 22 años, heterosexual, entrevistas en chat).

Se encontró, además, que cerca del 25% del grupo estudiado, reportó haber tenido relaciones sexuales con alguien que conoció por Internet durante los 3 meses previos a la encuesta. Los espacios de encuentro sexual preferidos fueron hostales en casi la mitad de encuestados(as) y casas (propia o de la

pareja sexual). Casi la totalidad de estos encuentros sexuales fueron penetrativos y de ellos, más del 20% no usó preservativo.

Tabla 5: Dinámicas de interacción sexual y uso de Internet. Encuesta a jóvenes de Lima sobre el uso de Internet y conductas sexuales de riesgo derivadas. Abril-Agosto 2010. N=1239

Característica	Nº	%
Últimos 3 meses. Sexo con alguien que conoció por Internet	302	24.5
Lugar de último encuentro sexual con alguien que conoció por Internet		
Calle/ parque	5	1.7
Hostal	**146**	**48.8**
Discoteca	8	2.7
Mi casa/ su casa	**131**	**43.8**
Cabina de Internet	9	3
Sexo penetrativo, último encuentro sexual con alguien que conoció por Internet	275	92.6
Sexo desprotegido, último encuentro sexual	**61**	**22.3**
Sexo de persona con quien tuvo relaciones sexuales, último encuentro		
Hombre	**201**	**68.4**
Mujer	93	31.6

CONCLUSIONES

- El estudio permite constatar que el internet se ha convertido en un mecanismo importante para contactos; donde un número significativo llega a tener relaciones sexuales con alguien que conoció por Internet. Se ha revelado además que existe una necesidad de información sobre salud sexual entre la población joven participante en el estudio, ya que cerca de la mitad de aquellos que buscaron información no encontraron lo que buscaban. Esta necesidad no satisfecha podría ser cubierta utilizando un canal tan poderoso como Internet, que es el mismo que los y las jóvenes utilizan para relacionarse con sus pares.

Equipo de Investigación
Carlos Cáceres (Investigador Principal)
Ximena Salazar (Investigadora Asociada)
Maziel Girón (Investigadora Asociada)
Eddy Segura (Aplicación y análisis de la encuesta)
Julio Cuadros (Manejo de datos y sistemas)
Fernando Olivos (Diseño)

Lima, 2010.